

### **تعریف مفاهیم :**

برای آشنائی بیشتر خوانندگان محترم با مفاهیم و تعاریف کلی مورد استفاده در این مجموعه، ذیلاً به ارائه تعریف تعدادی از اصطلاحات و واژگان معمول در بحث تجاری سازی تحقیقات پرداخته می شود :

### **تجاری سازی تحقیقات:**

فرآیندی است که نتیجه تحقیق را به محصول، خدمات و فرآیندهای قابل عرضه در بازار تبدیل می کند. به عبارتی دیگر تجاری سازی مرحله پایانی فرآیند نوآوری است که انجام موفق آن به ثمر رسیدن یک فناوری در عرصه تجاری را منجر گردیده و در آن هنگام است که فناوری مورد نظر میتواند منشاء رفاه و ثروت جامعه قرار گیرد.

### **دستآورد علمی:**

هر طرح یا پروژه تحقیقاتی منتج به نتیجه ای می گردد، که به طور کلی به آن دستآورد علمی اطلاق می گردد.

**یافته تحقیقاتی :** آن گروه از دستاوردهای علمی که علی رغم ارزش و اهمیت بسیار، در شرایط حال قابلیت تجاری سازی ندارند.

### **فناوری:**

محصول نهائی تحقیقات یا همان دانش فنی و اطلاعاتی است که می تواند به محصولی تجاری تبدیل شود به عبارتی دیگر فناوری یا دانش فنی آن گروه از دستاوردهای علمی هستند، که قابلیت تجاری سازی دارند.

### **تحقیق فناوری بنیان:**

تحقیقی که منتج به فناوری یا دانش فنی می گردد، تحقیق فناوری بنیان نامیده می شود.